


МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций  
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Института филологии  
и социальных коммуникаций  
О.С. Перетятая  
«11» сентября 2026 г.



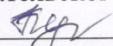
Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации  
обучающихся по дисциплине  
**Риторика в медиасфере**

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика  
Квалификация выпускника – магистр  
Форма обучения – очная, заочная  
Курс – 1 курс (2 семестр), 2 курс (4 триместр)

Разработчик  
канд. пед. наук, доцент Гамина Т.С.

Заведующий кафедрой журналистики и  
издательского дела

 Куянцева Е.А.  
Протокол № 1 от «26» сентября 2026 г.

Луганск, 2026

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Риторика в медиасфере» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины.

### 1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО Магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 524 (с изменениями и дополнениями).

### 1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Профессиональные	
ПК-1. Готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов	ПК-1.1. Знать основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию. ПК-1.2. Уметь собирать и анализировать информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты. ПК-1.3. Владеть авторскими методиками создания всех жанров, методами сбора и анализа информации.

### 1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Медиасфера как новая сфера общественной жизни.	К-1	Работа со справочным материалом: словарями, энциклопедиями; анализ современных текстов СМИ;
Концепция медиасферы	ПК-1	Изучение основной и дополнительной литературы; анализ современных медиатекстов в СМИ;
Введение. Особенности журналистского общения	ПК-1	Подготовка к семинарскому занятию (устный опрос, обсуждение докладов)
Особенности построения различных	ПК-1	Подготовка к семинарскому

типов речей, их функции. Риторическая разработка речи.		занятию
Риторические приемы	ПК1	подготовка к практическим заданиям, работа со СМИ
Публичная коммуникация. Технология «MESSAGE HOUSE» в работе журналиста.	ПК-1	Подготовка к занятию Анализ и обсуждение медиатекстов
Основные принципы организации радио- и телевизионной речи.	ПК-1	Подготовка и обсуждение докладов
Телевизионное интервью и телевизионная дискуссия как жанры устной публицистической речи.	ПК-1	Подготовить телеинтервью
«Черная риторика»: как ее использовать и способы противостояния ей.	ПК-1	Практические задания
Зачет	ПК-1	

#### 1.5. Описание показателей оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
ПК– 1	<p>Знает: знать основы концепции медиасферы; специфику создания авторского медиаконтента повышенной сложности; соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских авторских медиаконтентах в различных жанрах, исходя из понимания современных технологий</p> <p>Умеет: гибко использовать систему риторических техник для достижения прогнозируемого результата; применять на практике полученные знания, апробируя профессиональные навыки в создаваемых медиатекстах в различных жанрах повышенной сложности учитывая новые технологии и профессиональные стандарты</p> <p>Владеет: навыками определять актуальные темы для авторских медиаконтентов в СМИ в профессиональной деятельности.</p>

#### 1.6. Описание показателей формирования компетенций

##### Система оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
1 семестр	
оформление конспектов лекционных и практических занятий	10
работа на семинарских занятиях	40
выполнение заданий самостоятельной работы	20
Экзамен	30
<b>Итого за семестр:</b>	<b>100</b>

#### Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбал- льная система оценивания экзамена	100- балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100- балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	<b>A</b> – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	<b>B</b> – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	<b>C</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетво- рительно	63–74	<b>D</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетво- рительно	50–62	<b>E</b> – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	Не зачтено
Неудовлетво- рительно	21–49	<b>FX</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения	

		учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	
Неудовлетворительно	<b>0–20</b>	<b>F</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

### 1.5. Экзаменационные билеты (не предусмотрены)

## 2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### 2.1. Оценочные средства текущего контроля ( типовые)

#### Контрольные вопросы для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины

1. Подходы к понятию «медиа сфера».
2. Анализ сфер общественной жизни.
3. Экономическая сфера: сегменты медиаиндустрии.
4. Духовная сфера.
5. Социальная сфера.
6. Политическая сфера.
7. Основные понятия дисциплины: медиа сфера, медиаграмотность, медиaprостранство, медиаиндустрия, медиахолдинг, духовная сфера, экономическая сфера, медиатированная реальность, медиалогия, человек информационный, политическая сфера, публичная сфера.
8. Особенности профессионального общения журналиста.
9. Функционирование типов речевых культур в современной журналистике.
10. Моделирование речевой ситуации в ТВ- и радиоэфире.
11. Провокационная речь в арсенале современной журналистики.
12. Особенности убеждения в профессиональной деятельности журналиста.
13. Использование императива в журналистской практике.
14. Вербальное насилие как особенность современной политической риторики.
15. Риторические приемы в речи публичных личностей.
16. Особенности диалога на современном радио.
17. Диалог на современном ТВ.
18. Организация дискуссии на ТВ (на примере одной из программ по выбору студента).
19. Речевой портрет и способы самопрезентации ведущего на ТВ (по выбору студента).
19. Речевой портрет и способы самопрезентации ведущего на радио (по выбору студента).
20. Спортивное комментирование как жанр публичного выступления.

21. Способы вербальных атак на собеседника и противостояние им.
22. Медиафера и медиасистема как категории современной теории журналистики
23. Понятие инфосфера.
24. Подходы к определению медиасферы.
25. Медиаатекст как профессиональный язык медиасферы.
26. Характерные черты медиаатекста как основного продукта медиасферы.
27. Проблемы риторики в медиасфере
28. Публичная сфера
29. Понимание власти в медиасфере: гегемония
30. Способ понимания власти в медиасфере: плюрализм, пропаганда

#### **Задания для докладов, дискуссии (обсуждение):**

1. Композиция публичного выступления
2. Формулирование концептуальных положений в публичном выступлении
3. Наследие античной риторики в наши дни.
4. Лексическая культура говорящего
5. Языковые инновации в современных публичных выступлениях
6. Управление вниманием аудитории.
7. Риторические методы пропаганды
8. Военная риторика в наши дни
9. Риторическая мотивация деятельности Спор, дискуссия, дебаты
10. Риторическая модальность в медиаатексте.

В докладе необходимо использовать конкретные примеры выступлений политиков, журналистов и других публичных личностей.

#### **Примерные темы для обсуждения:**

1. Приведите примеры ритуальной речи в письменной словесности.
2. Раскройте приемы провокации (блеф, «напроситься на комплимент», «глупое» заявление).
3. Какие эмоции вызываются императивной речью?
4. В чем проявляется вербальное насилие в убеждающей речи.
5. Выпишите определение понятий: ритуальная речь, провокационная речь, императивная речь, убеждающая речь.
6. Раскройте содержательную сторону риторической разработки речи.

#### **Практические задания:**

##### **Примерные варианты практических заданий:**

1. Составить и произнести речь по технологии messagehouse на определенную тему.
2. Составить и произнести убеждающую речь на определенную тему.
3. Составить и произнести приветственное слово в определенной речевой ситуации.
4. Составить и произнести императивную речь на определенную тему.
5. Прокомментировать отрывок спортивного матча.
6. Составить вопросы, провоцирующие условного собеседника (определяется преподавателем) на ту или иную эмоциональную реакцию.
7. Какие существуют виды медиаатекстов и раскройте особенности их составления.
8. Проанализируйте, наиболее интересные для вас, медиапродукты в медиасфере.
9. Медиавирус. Как поп-культура тайно воздействует на наше сознание?
10. Технология «messagehouse»: плюсы и минусы.

Задание 1. Риторика как наука в контексте мировой культуры. Основные теоретические положения риторики. Устный опрос, примерные вопросы: Эссе на тему: «В чем заключается особая актуальность риторики для журналиста?»

Задание 2. Риторическое искусство в контексте телевизионной арт-журналистики. творческое задание, примерные вопросы: Анализ программ «В главной роли» (Ю.Макаров), «Белая студия» (Д.Спиридонова), «Пешком» (М. Жебрак) и др.

### **Перечень вопросов по курсу Риторика в медиасфере.**

- 1.Современные подходы к понятию «медиасфера».
- 2.Анализ сфер общественной жизни.
- 3.Экономическая сфера: сегменты медиаиндустрии.
- 4.Духовная сфера.
- 5.Социальная сфера.
- 6.Политическая сфера.
- 7.Основные понятия дисциплины: медиасфера, медиaprостранство.
- 8.Основные понятия дисциплины: инфосфера, медийность..
- 9.Публичная сфера.
- 10.Основные проблемы риторики в медиасфере.
- 11.Сферы общественной жизни.
- 12.Характерные черты для медиатекста.
- 13.Отличие журналиста от блогера.
- 14.Функции, которые свойственны СМИ.
- 15.Что уникального привнес интернет в журналистику.
- 16.Медиатекст – профессиональный язык медиасферы.
- 17.Понятие «ритуальная речь»
- 18.Суть провокационной речи
- 19.Понятие «императивная речь».
- 20.В чем сила убеждающей речи.
- 21.Раскройте содержательную сторону риторической разработки речи.
- 22.Особенности профессионального общения журналиста.
- 23.Противоречия в медиасфере.
- 24.Понятие «сильная языковая личность»
- 25.Взаимодействие общественной сферы и медийной.
- 26.Способы понимания власти: гегемония.
- 27.Отношение власти и медиасферы: плюрализм.
- 28.Связь гегемонии с идеями пропаганды.
- 29.Манипулятивный потенциал интернета.
- 30.Функционирование типов речевых культур в современной журналистике.
31. Способы преодоления десемантизации в этикетной речи.
- 32.Моделирование речевой ситуации в ТВ- и радиоэфире.
33. Провокационная речь в арсенале современной журналистики.
- 34.Особенности убеждения в профессиональной деятельности журналиста.
35. Использование императива в журналистской практике.
- 36.Вербальное насилие как особенность современной политической риторики.
- 37.Риторические приемы в речи публичных личностей.
- 38.Особенности диалога на современном радио.
- 39.Диалог на современном ТВ.
- 40.Организация дискуссии на ТВ (на примере одной из программ по выбору студента).
- 41.Речевой портрет и способы самопрезентации ведущего на ТВ (по выбору студента).
- 42.Речевой портрет и способы самопрезентации ведущего на радио (по выбору студента).
43. Спортивное комментирование как жанр публичного выступления.
44. Способы вербальных атак на собеседника и противостояние им.
- 45.Создание текста СМИ как риторико-стилистическая проблема.
- 46.Основные проблемы риторики в медиасфере.
- 47.Риторическая этика в медиатекстах.

48. Понятие «черная риторика».
49. Суть понятия «логосфера».
50. «Черная риторика»: как ее используют.
51. Способы противостояния «черной риторике».
52. Медийный человек как основная характеристика современной личности.
53. Классический риторический канон.
54. Современное понимание риторики (неориторика)
55. Понятие «черная риторика».
56. Определение манипуляции
57. Первичная манипуляция.
58. Вторичная манипуляция.
59. Приемы манипуляции в общении: психологические уловки
60. Приемы манипуляции в общении: использование ошибок в аргументации.
61. Приемы манипуляции в общении: апелляция к личности/оппоненту.
62. Современные проблемы риторики в медиасфере
63. Публичная сфера
64. Телевидение – массовый вид СМИ.
65. Преимущества и недостатки российского телевидения.
66. Медийно-информационная грамотность журналиста.
67. Типичные проявления троллинга в Интернете.
68. Приемы манипуляции в СМИ.
69. Понимание власти в медиасфере: гегемония, пропаганда
70. Способ понимания власти в медиасфере: плюрализм
71. Современные проблемы в медиасфере.
72. В чем заключается особая актуальность риторики для журналиста?